

SALON AFRIQUE UNIE

6^{ème} édition



9 au 11 novembre 2023

Cotonou - Palais des Congrès

DOSSIER DE PRESSE



| SOMMAIRE |

PRESENTATION	3
LE CHOIX DU BENIN EN 2023	4
LE S.A.U. EN QUELQUES CHIFFRES	5
LA CIBLE	5
UN NOUVEAU PÔLE «BUSINESS»	6
LES PÔLES DU S.A.U.	7
L'AFRIQUE FOISONNE DE TALENTS	8
LES RAISONS D'EXPOSER	9
LES RAISONS DE SE RENDRE AU SALON	9
LES PLUS DE CETTE 6^{ème} EDITION	10
ILS NOUS FONT CONFIANCE	11
COMMUNICATION	12
CONTACTS	12

| PRESENTATION |

Créé en 2009, le Salon Afrique Unie S.A.U. a pour vocation de fédérer les pays africains, les Caraïbes et leurs diasporas. Cette manifestation met un point d'honneur à promouvoir le riche potentiel créatif de l'Afrique et des afro-descendants. Entreprises culturelles, innovations, technologies numériques sont les piliers sur lesquels s'appuie le Salon pour une économie durable. Cela en fait sa singularité et son succès depuis plus de dix ans.

« Le S.A.U est un réseau de valorisation, d'échange et de partage de tous les acteurs qui font l'Afrique et sa diaspora. C'est une vitrine des réussites. »

Urmine Gounongbe, CEO du S.A.U.



Pour un développement maîtrisé

Le Salon Afrique Unie ambitionne de proposer **une alternative économique** pour un développement maîtrisé du continent. Plateforme d'échange entre l'Afrique, les Caraïbes et les afro-descendants, cet événement veut mettre en lumière les réussites de tous ceux qui proposent des solutions nouvelles et pérennes.



« A travers ce salon, nous souhaitons promouvoir les échanges créateurs de valeurs économiques durables.

Nous allons donner la parole aux entreprises qui innovent sur le plan écologique et sociétal. »

U. G., CEO du S.A.U.

LE CHOIX DU BENIN EN 2023

Pour sa prochaine édition, le Salon Afrique Unie se déroulera du 9 au 11 novembre 2023 à Cotonou, capitale économique du Bénin. Un choix qui s'inscrit dans le Plan d'Action Gouvernemental P.A.G. du président Patrice Talon, pour la création d'emplois, la mise en valeur du potentiel culturel et touristique du pays, le développement des infrastructures, l'accès à l'eau et l'énergie. Avec 12,5 millions d'habitants, le Bénin est aujourd'hui en pleine expansion. Ce sera le premier pays d'Afrique à accueillir le S.A.U. dont les éditions précédentes se sont déroulées à Paris. Le Salon Afrique Unie souhaite ainsi mettre en avant le rayonnement et le dynamisme des acteurs qui contribuent au développement du Bénin et de l'Afrique en général. Et poursuivre l'implantation de ses futures éditions sur le continent et dans les Caraïbes.



COTONOU

Les nouveaux modèles de croissance du Bénin

Glo-Djigbé Industrial Zone

Située à 45 km de Cotonou, GDIZ est dédiée à la transformation locale de produits agricoles. Cette zone devrait susciter un investissement d'au moins 1,4 milliard de dollars au cours de sa première phase de développement, ainsi que la création de milliers d'emplois.



Sèmè City, la Cité Internationale de l'Innovation et du Savoir

Sèmè City promeut l'innovation Made In Africa au service d'un développement durable et inclusif. C'est un espace où toutes les ressources sont réunies afin qu'ensemble entrepreneurs, chercheurs, étudiants et professionnels repensent l'Afrique de demain.

LE S.A.U. EN QUELQUES CHIFFRES

Plus de 15'000 visiteurs lors de la dernière édition



Plus de 150 exposants venant d'Afrique, des Caraïbes et d'Europe



Un public Afro-Caribéen à plus de 80%



65% de femmes et 35% d'hommes



42% des visiteurs passent toute leur journée au Salon.



Plus de la moitié des visiteurs préparent leur venue en amont sur le site.



LA CIBLE

LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

LES INSTITUTIONS

TOUS LES ACTEURS DU SECTEUR PRIVE & PUBLIC

LES INVESTISSEURS

LES MEDIAS ET INFLUENCEURS

LES ASSOCIATIONS ET ONG

LES PORTEURS DE PROJET

LES RESEAUX D'ENTREPRENEURS

LES AGENCES DE PROMOTION ET D'INVESTISSEMENT

LES ARTISTES

| UN NOUVEAU PÔLE « BUSINESS » |

Les précédentes éditions du salon ont réuni une pluralité d'acteurs des secteurs culturel, associatif, mode, cosmétique, commerce de détails et influence. Cette année, le salon s'enrichit d'un pôle entrepreneuriat pour dynamiser les opportunités de business. Créateurs d'entreprise, porteurs de projets innovants, dirigeants de réseaux seront là pour échanger leur savoir-faire.

Le Salon Afrique Unie désire ainsi faire de cette 6ème édition, un événement incontournable pour tous ceux qui s'intéressent aux cultures africaines et aux opportunités d'affaires en Afrique et dans les Caraïbes.



| LES PÔLES DU S.A.U. |

INSTITUTIONS,
ONG ET
ASSOCIATIONS



BUSINESS



NUMERIQUE,
TELECOMS ET
INFORMATIQUE



TRANSPORT ET
LOGISTIQUE



BANQUE ET
TRANSFERT
D'ARGENT



GASTRONOMIE
ET EPICERIE FINE



BEAUTE, MODE
ET BIEN-ETRE



IMMOBILIER



ART & CULTURE



AGROBUSINESS



VOYAGE ET
TOURISME



L'AFRIQUE FOISONNE DE TALENTS

Aujourd'hui, le S.A.U. se veut le miroir des talents du continent, en particulier dans les domaines artistiques et de l'innovation. Le calendrier de cette 6ème édition sera riche en conférences-débats, master class et ateliers. Des témoignages de grandes personnalités des économies liées à la culture viendront soutenir les thématiques abordées durant les trois jours du salon.

Programme

Thématiques des conférences – débats

- Technologies immersives
- Économies et Industries créatives
- Santé et innovations
- Agroalimentaire & agri business
- Changements climatiques
- Modèles économiques des territoires et des communes

Masterclass

- Sources de financement des industries créatives et culturelles
- Cyber sécurité
- Agroalimentaire : structuration des filières et digitalisation agricole
- E-santé et télémédecine
- Architecture : les talents créatifs et écologiques
- Marketing pour les TPE et PME : une nécessité
- Formations et métiers

Des ateliers sur...

- Comment sécuriser son investissement immobilier ?
- La santé mentale et la prise en charge
- Le sport comme outil économique de grande portée
- La mobilisation des ressources fiscales

Des témoignages de grandes personnalités de l'économie créative



Des speeches d'entrepreneurs et d'innovateurs



LES RAISONS D'EXPOSER

Toucher les acteurs qui font bouger l'Afrique et les Caraïbes.

Créer des opportunités d'affaires et des projets en commun.

Associer sa marque à un salon qui fédère l'Afrique, les Caraïbes et les Afro-descendants.

Soutenir les porteurs de projet pour un développement maîtrisé.

LES RAISONS DE SE RENDRE AU SALON

Découvrir tout ce qui fait la richesse de l'Afrique : la diversité des pays et des cultures, la créativité, l'entrepreneuriat, la gastronomie, la mode, l'art, le tourisme.

Aller à la rencontre de tous les acteurs qui contribuent au développement de l'Afrique et des Caraïbes.

S'inspirer de l'expertise des porteurs de projet innovant.



LES PLUS DE CETTE 6^{ème} EDITION

Une soirée de gala avec une remise de prix pour récompenser ceux qui ont innové ou contribué au développement du continent africain.



Un panel sur le rôle des Fondations des Premières Dames d'Afrique sur le plan social, éducatif et économique.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



LA COMMUNICATION



Télécharger les visuels de communication

A propos du projet S.A.U.

Lancé en 2009, le projet Salon Afrique Unie S.A.U est une plateforme de valorisation des acteurs africains et afro descendants proposant des solutions alternatives pour un développement maîtrisé. Tout au long de l'année, il porte sur l'organisation de rencontres en France. Une fois par an, il aboutit à un salon de 3 jours.

CONTACTS

CONTACT ORGANISATEUR



+33 (0)6 47 43 31 82

+33 (0)1 64 73 93 37

contact@salonafriqueunie.com

CONTACT PRESSE

thierry bernath
rp,

+33 (0)6 03 57 68 25

thierry@thierrybernath.com

